

Beleidsplan 2025–2027

Stichting The 2 B or Not 2B Company

Vestigingslocatie: Villa Kakofonie,

Tweede Leliedwardsstraat 10,

1015 TC Amsterdam

1. Inleiding

Stichting The 2 B or Not 2B Company ontwikkelt artistiek hoogwaardige, toegankelijke en maatschappelijk betrokken theaterprojecten, met als doel het stimuleren van verbeeldingskracht, het verbinden van gemeenschappen en het vergroten van culturele participatie. Sinds de oprichting heeft de stichting zich gepositioneerd als een innovatieve speler in het culturele veld met een sterke worteling in de stad Amsterdam.

In 2024 opende de stichting haar fysieke thuisbasis: **Villa Kakofonie**, een verhalenmuseum en theatrale belevingsruimte in het hart van de Jordaan. Hier combineren wij museale sfeer met eigentijdse podiumkunsten, in een omgeving die het verleden levend houdt en ruimte biedt voor ontmoeting, educatie en verwondering.

2. Artistieke koers 2025–2027

De komende beleidsperiode staat in het teken van **artistieke verdieping, publieksverbreding** en **structurele samenwerking**. De stichting ontwikkelt jaarlijks een vaste programmering, aangevuld met educatieve trajecten en gastoptredens van jonge makers en buurtbewoners.

2.1 Vaste producties per jaar

Jaa r	Voorstellingen	Makers / Partners
2025	<i>De Grote Bettie Bertina Show</i> (vervolg en uitbreiding)	Interne productie
	<i>De Miljoenjuffrouw</i> (première, 30 speelbeurten)	i.s.m. Hiske Eriks
2026	<i>De Grote Bettie Bertina Show</i>	i.s.m. De Geoliede
	<i>Vlooiencircus Jeuk in de Jordaan</i>	Chaoten
2027	Nieuwe productie (t.b.a.)	
	Herhaling succesvolle eerdere voorstelling (afhankelijk van publieksrespons)	t.b.d.

2.2 Educatieve en maatschappelijke projecten

In 2025 wordt een subsidieaanvraag ingediend voor een grootschalig educatieproject in samenwerking met **De Geoliede Chaoten**, gericht op kinderen uit het primair onderwijs. De uitvoering is gepland voor 2026. Doelgroepen zijn:

- Leerlingen uit het speciaal voortgezet onderwijs (SVO)
- Kinderen met een vluchtelingachtergrond
- Kinderen uit de wijk, de Jordaan.

Daarnaast wordt in 2025 een Engelstalige versie van *De Grote Bettie Bertina Show* ontwikkeld voor de internationale gemeenschap van Amsterdam, evenals een aangepaste versie voor het voortgezet onderwijs.

3. Villa Kakofonie: verhalenmuseum en speelplek

Villa Kakofonie is meer dan een theaterlocatie. De ruimte functioneert als een **verhalenmuseum** met museale waarde: bezoekers wanen zich in de Jordaan van de jaren 50. Dit decor vormt het levendige kader voor al onze producties en publieksactiviteiten.

Naast de vaste programmering biedt Villa Kakofonie ruimte aan:

- Gastoptredens van jonge makers
- Wijkgerichte activiteiten en community events
- Kleinschalige voordrachten en thematische bijeenkomsten.

De combinatie van **theater, erfgoed en participatie** maakt Villa Kakofonie tot een unieke culturele ontmoetingsplek in de stad.

4. Publieksbenadering en communicatie

Onze strategie voor publieksbereik is gelaagd en gericht op diversiteit:

- **Mond-tot-mondreclame** in de wijk en onder trouwe bezoekers
- **Reclame in regionale bioscopen** (vanaf 2025)
- Doelgerichte communicatie richting scholen, buurthuizen en expatnetwerken
- Samenwerkingen met partners die toegang hebben tot specifieke publieksgroepen (educatief, sociaal-maatschappelijk)

De bezoeker staat centraal: we creëren een laagdrempelige, warme en inclusieve omgeving waar iedereen zich welkom voelt.

5. Organisatie en partnerschappen

Organisatiestructuur

- **Bestuur:** verantwoordelijk voor de lange visie, missie en doelstellingen
S. Swildens: Voorzitter
B. Falorni- Secretaris
K. de Bruijn-Penningmeester

- **Artistiek leider en zakelijke producent:** verantwoordelijk voor artistieke koers en inhoud en zakelijk beheer.
Bettie Onink-de Bruijn
- **Professionele freelance theatermakers** (per voorstelling)
- **Vrijwilligers en educatieve begeleiders** (per project)

De stichting werkt met een bestuursmodel waarbij een artistiek en zakelijk leider verantwoordelijk is voor de uitvoering van beleid. Alle medewerkers zijn freelance actief binnen projecten. Het bestuur bestaat uit drie leden van diverse achtergronden en ontvangt geen vacatievergoeding.

Partners (selectie)

- **De Geoliede Chaoten** – educatieve co-productie en community engagement
- **Hiske Eriks** – maker *De Miljoenjuffrouw*
- **Amsterdamse scholen en wijkorganisaties**
- **Lokale kunstenaars en buurtinitiatieven**

6. Financiën

Inkomstenbronnen

- **Recette-inkomsten** uit kaartverkoop (hoofdmoot)
- **Subsidies en projectfinanciering** (o.a. fondsen, gemeente)
- **Giften en donaties** – ANBI-status is in 2024 aangevraagd
- **Kleinschalige sponsoring**

Uitgaven (indicatief)

- Productiekosten (rekwisieten, decors, techniek, repetitieruimte)
- Vergoedingen makers, spelers, gastoptredens
- Marketing & communicatie (inclusief bioscoopcampagne)
- Educatieve begeleiding en materialen
- Beheer en onderhoud Villa Kakofonie

7. Toekomstvisie en duurzaamheid

De stichting wil haar positie als culturele kernspeler in de Jordaan en daarbuiten verder uitbouwen. Onze ambities richten zich op:

- **Structurele programmering** van hoogwaardige voorstellingen
- **Verankering van educatie** in het jaarprogramma
- **Duurzame samenwerking** met partners in kunst, onderwijs en welzijn
- **Verankering van Villa Kakofonie** als artistiek en sociaal cultureel middelpunt

Door verbeeldingskracht te koppelen aan maatschappelijke betrokkenheid, werkt The 2 B or Not 2B Company aan een duurzame toekomst waarin kunst toegankelijk is voor iedereen.

8. Professionele codes en ethisch kader

Stichting The 2 B or Not 2B Company onderschrijft de drie kerncodes binnen de culturele sector in Nederland: de **Fair Practice Code**, de **Governance Code Cultuur** en de **Code Diversiteit & Inclusie**. Deze vormen het fundament onder onze organisatiecultuur, beleidsvoering en het werken met partners en publiek.

8.1 Fair Practice Code

Wij hanteren de Fair Practice Code als leidraad voor een eerlijke, duurzame en transparante beroepspraktijk. Concreet betekent dit:

- We hanteren **marktconforme honoraria** conform de richtlijnen van de cao Theater & Dans / Kunsten '92.
- Makers, uitvoerenden en andere professionals worden **tijdig betrokken** bij het proces en krijgen eerlijke contractvoorwaarden.
- We streven naar **duurzame werkrelaties**, met ruimte voor groei, reflectie en artistieke autonomie.
- We plannen realistisch, met oog voor artistieke processen en mentale gezondheid.

Ook onze samenwerkingen met educatieve en sociale partners worden vormgegeven vanuit gelijkwaardigheid en wederkerigheid.

8.2 Governance Code Cultuur

Stichting The 2 B or Not 2B Company handelt in lijn met de principes van de Governance Code Cultuur en werkt aan verdere professionalisering van de interne structuur. Concreet:

- Er wordt jaarlijks verslag gedaan van het artistiek, maatschappelijk en financieel beleid, met ruimte voor evaluatie en bijsturing.
- Besluiten worden genomen op basis van **transparantie, verantwoording en integriteit**.

8.3 Code Diversiteit & Inclusie

Inclusiviteit vormt een leidend principe in zowel de samenstelling van ons publiek, de inhoud van ons werk als onze partnerschappen. Wij hanteren de vier P's uit de Code D&I:

- **Personeel:** Wij werken met een divers netwerk van kunstenaars, educatief medewerkers en vrijwilligers.
- **Programming:** We creëren verhalen waarin meerdere perspectieven herkenbaar zijn. Specifieke doelgroepen zoals kinderen met een migratieachtergrond of vluchtgeschiedenis worden actief betrokken.
- **Publiek:** We richten ons op een brede, cultureel en sociaal diverse doelgroep, onder meer via wijkgerichte samenwerkingen en meertalige voorstellingen.
- **Partners:** We zoeken samenwerking met organisaties die actief zijn in inclusieve cultuur, welzijn en educatie, zoals scholen, wijkcentra, en sociale instellingen.

We evalueren jaarlijks op alle vier domeinen, en passen indien nodig beleid en werkwijze aan.

9. Slotbeschouwing

Met een duidelijke missie, een groeiende publieksbasis, een stevig verankerde locatie en een inclusieve, eerlijke werkpraktijk wil The 2 B or Not 2B Company in de beleidsperiode 2025–2027 verder groeien als cultureel ankerpunt in Amsterdam. Villa Kakofonie biedt ruimte aan verhalen die gehoord moeten worden – in alle talen, tonen en toonaarden.